Conférence de presse AgrolImpact – 30 septembre 2025 - FR

Discours de Daniel Imhof, Responsable des Affaires agricoles de Nestlé Suisse

Mesdames et Messieurs en vos titres et fonctions,

Je suis ravi de m'adresser à vous aujourd'hui, non seulement en tant que représentant de l'industrie et du commerce au sein du comité d'AgrolImpact, mais aussi en tant qu'ingénieur agronome issu d'une famille de paysans. Je suis baigné depuis ma naissance dans l'agriculture suisse, et c'est aussi pour cela que je suis particulièrement fier aujourd'hui de voir le succès si large déjà rencontré par AgrolImpact, porté par autant d'acteurs complémentaires qui tirent à la même corde, et de voir des perspectives si prometteuses pour la transition climatique de l'agriculture suisse.

Je n'ai pas peur de le dire : AgrolImpact est le projet le plus solide, le plus complet et le plus porteur jamais réalisé en Suisse pour la transition climatique de l'agriculture. Nestlé en est convaincu depuis le début, et c'est pourquoi nous nous sommes engagés avec la plus grande conviction.

Vous vous demandez certainement quel est l'intérêt pour une entreprise, en l'occurrence Nestlé, d'aider à décarboniser ses matières premières agricoles.

Pour deux raisons principales :

Premièrement, Nestlé est étroitement liée à l'agriculture suisse depuis près de 160 ans et quelque 2000 agriculteurs nous fournissent des matières premières suisses de haute qualité pour nos produits. Cette production agricole représentant environ deux tiers de nos émissions de gaz à effet de serre, sa décarbonation est l'une des priorités de notre plan d'action climatique, qui vise à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050, avec comme objectifs intermédiaires une réduction de 50% d'ici fin 2030 et de 20 % d'ici fin 2025. Nous avons d'ailleurs déjà atteint notre objectif 2025 avec un an d'avance.

Deuxièmement, il s'agit d'aider l'agriculture suisse à être plus résiliente face au changement climatique qui affecte fortement sa production. La pérennité d'une entreprise alimentaire est indissociable de celle de l'agriculture qui lui fournit des matières premières. Nestlé s'engage donc depuis de nombreuses années dans la mise en place de pratiques d'agriculture régénératrice, comme c'est le cas avec AgrolImpact, et vise à ce que 20% de ses ingrédients clés au niveau mondial soient issus de telles pratiques d'ici fin 2025, et 50% d'ici 2030, car elles permettent non seulement de réduire les émissions de gaz à effet de serre mais aussi de renforcer la résilience des systèmes agricoles face aux changements climatiques. Là aussi, nous avons déjà atteint notre objectif 2025 avec un an d'avance.

Pour ces deux raisons, nous visons à intégrer dans la plateforme AgrolImpact, la totalité des matières premières que nous achetons chaque année en Suisse, à savoir quelque 100 millions de litres de lait, 35'000 tonnes de betterave sucrière, 12'000 tonnes de blé et près de 1300 tonnes de tournesol que nous. Nous avons un budget de 15 millions de francs sur 6 ans pour verser des primes à tous les agriculteurs de notre chaîne d'approvisionnement qui prendront part à AgrolImpact, et une partie a déjà été versée aux premiers participants.

D'autres entreprises ont depuis rejoint AgrolImpact et ont elles-aussi commencé à verser des primes. J'en suis ravi, et j'encourage toute entreprise du secteur alimentaire à y prendre part afin que nous puissions, ensemble, participer à créer un cercle vertueux pour toute la filière alimentaire, de la ferme jusqu'au foyer des consommatrices et des consommateurs.

Nous avons hâte de poursuivre notre engagement au sein d'AgrolImpact et de contribuer, tous ensemble, à façonner l'avenir d'une agriculture suisse qui non seulement produit déjà des denrées de très haute qualité, mais qui dispose désormais d'une plateforme fonctionnelle, efficace et économiquement viable permettant de valoriser les efforts environnementaux des agriculteurs.

Merci pour votre attention.